

DUPLICAT

Se solicită autentificarea prezentului înscris:

REGULAMENTUL LOTERIEI PUBLICITARE „DeFish. Primăvara mea ”

SECȚIUNEA 1. DESFĂȘURAREA LOTERIEI

- 1.1. Organizatorul loteriei publicitare „DeFish. Primăvara mea ” (numită în cele ce urmează „Loteria”) este **Societatea SERPICO TRADING S.R.L.**, cu sediul în oraș. Otopeni, str. Drumul Odăii nr. 26C, jud. Ilfov, cod poștal 075100, punct de lucru în oraș. Otopeni, str. Avram Iancu nr. 9C, jud. Ilfov, denumită în continuare „Organizatorul”. Loteria publicitară se va derula în conformitate cu prezentul regulament care este obligatoriu pentru toți participanții. Participanții la Loterie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament oficial al Loteriei (denumit în continuare „Regulamentul”).
- 1.2. Campania se adresează consumatorilor / clienți persoane fizice ai magazinelor care comercializează produsele participante DeFish: Kaufland, Carrefour, Cora, Auchan, Mega Image, Mega Image Shop&Go, Selgros, Remarkt și online Freshful by Emag și Sezamo.ro în perioada 15.03.2023 – 20.04.2023 prin intermediul agentiei de implementare **Wave Division Advertising SRL**, cu sediul în București, Piața Alba Lulia, nr. 4, bl. I3, etaj 8, ap.40, sector 3, România „Agentie imputernicita”.
- 1.3. Regulamentul este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România prin afișarea pe site-ul web **defish.ro/primavaramea**, fiind, de asemenea, disponibil oricărei persoane care trimite o solicitare scrisă la sediul Organizatorului menționat la art. 1.1 sau agentiei de implementare menționată la art. 1.2.
- 1.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare de la data publicării actelor adiționale ce conțin aceste modificări. Orice modificări ulterioare vor fi afișate pe site-ul web **defish.ro/primavaramea**.
- 1.5. Loteria publicitară se desfășoară în conformitate cu prevederile Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață cu modificările și completările ulterioare.
- 1.6. Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul materialelor publicitare. Informațiile de pe aceste materiale vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 2. DURATA LOTERIEI

Loteria se va desfășura în intervalul calendaristic 15 martie 2023, ora 00:00:01, ora României, și 20 aprilie 2023, ora 23:59:59, ora României (numit în continuare „Perioada Loteriei”). Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica perioada și sistemul de funcționare ale Loteriei pe parcursul derulării acesteia, conform prevederilor de la Secțiunea 1 de mai sus.

SECȚIUNEA 3. ZONA DE DESFĂȘURARE A LOTERIEI

Loteria se va desfășura pe întreg teritoriul României în magazinele fizice Kaufland, Carrefour, Cora, Auchan, Mega Image, Mega Image Shop&Go, Selgros, Remarkt și online în Freshful by Emag și Sezamo.ro.

SECȚIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE

La această Loterie participă toate produsele DeFish conserve și congelate, prezentate pe site-ul www.defish.ro, în secțiunea *PRODUSE .

SECȚIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. La această Loterie promoțională poate participa orice persoană fizică, cu vârsta de minim 18 (optsprezece) ani la data începerii Loteriei, care respectă termenii și condițiile prezentului Regulament, cu excepția Organizatorului, a



Agenteilor, a distribuitorilor Organizatorului și a celorlalte companii implicate în organizarea și derularea Loteriei promoționale, precum și a membrilor familiilor acestora [copii, părinți, soț/soție, rude de gradul I(unu)].

5.2. Prin înscrierea la Loterie se consideră că participanții au cunoscut și acceptă integral, expres și neechivoc prezentul Regulament în deplină cunoștință de cauză.

5.3. Participanții au obligația de a păstra bonul fiscal și de a-l prezenta în vederea validării premiului.

5.4. În situația în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul își rezervă dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate și de a realiza demersuri legale pentru recuperarea prejudiciilor cauzate, prin sesizarea autorităților competente.

5.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a elimina din Loterie înscrierile oricărui participant care s-a dovedit că a fraudat sau a încercat fraudarea Loteriei, având opțiunea de a demara proceduri legale pentru sancționarea acestora conform legilor în vigoare.

SECȚIUNEA 6. PREMIILE

6.1. În cadrul prezentei Campanii promoționale se vor acorda 3 (trei) categorii de premii, și anume:

1 (unu) x Bicicleta electrica, FAFREES F20 LIGHT, 20 inchii, pliabila, 250W, 14.5AH, 3 moduri de lucru, Shimano 7 viteze, avand valoarea de 4879 (patrumiioptsutesaptezecisinoaua) ron, TVA inclus	Oferit prin tragere la sorti la finalul campaniei
3 (trei) x Cosuri de picnic, Dutch Mountains Deluxe pentru 4 persoane, fiecare avand valoarea de 600 (sasesute) ron, TVA inclus	Oferite prin tragere la sorti la finalul campaniei
10 (zece) x kit de conserve DeFish (un kit cuprinde 10 conserve si anume 1 conserva ficat de cod DeFish + 3 conserve ton DeFish + 3 conserve somon Sockeye + 3 conserve sprot afumat), fiecare avand valoarea de 120 (osutadouazeci) ron, TVA inclus	Oferite prin tragere la sorti la finalul campaniei

6.2. Valoarea totală brută a premiilor oferite în cadrul Loteriei este de aproximativ 7879 (saptemiioptsutesaptezecisinoaua), preț cu TVA inclus.

6.3. În cazul refuzului vreunei persoane desemnate câștigătoare de a beneficia de premiu (de exemplu, respectivul câștigător refuză premiul expres și neechivoc sau manifestă o atitudine similară din care reiese fără îndoială intenția sa de refuz), sau în cazul imposibilității validării conform prezentului Regulament, premiul neatribuit se va acorda următoarei rezerve extrase. În cazul în care nici rezerva nu poate fi validată, premiul va rămâne la dispoziția Organizatorului.

6.4. Câștigătorul nu va putea să ofere premiul altei persoane sau să solicite schimbarea premiului în niciun fel și nici să solicite preschimbarea lui în bani.

6.5. Participanților nu le este impusă în contrapartidă nicio cheltuială directă sau indirectă, suplimentară achiziționării produsului/serviciului. (conform O.G. 99/2000)

SECȚIUNEA 7. MECANISMUL DE PARTICIPARE LA LOTERIA PROMOȚIONALĂ

7.1. Pentru a participa la această Loterie, consumatorii trebuie să achiziționeze în Perioada Loteriei minimum 1 (un) produs participant la Loterie, din orice magazin fizic în care se desfășoară campania sau online de pe Freshful byEmag sau/si Sezamo.ro și să primească/să solicite reprezentantului punctului de vânzare bonul de casă. Bonul de casă trebuie păstrat în original până la data validării premiului. Participantul se poate înscrie în Loterie, pe toată perioada desfășurării campaniei, prin înscrierea bonului fiscal, care autentifică achiziția produsului DeFish, și a datelor de contact, pe site-ul defish.ro/primavaramea sau prin mesaj SMS (DEFISH și cod bon fiscal) la numărul de telefon 3714, mesaj taxat la tariful normal al rețelei de telefonie mobilă utilizată (Orange, Vodafone, Telekom sau Digi Mobil)

7.2. Un participant unic este definit de același număr de telefon, număr valid în rețelele de telefonie mobilă existente.

7.3. Un participant unic identificat prin același număr de telefon se poate înscrie în Loterie, cu mai multe bonuri fiscale, în perioada Loteriei, limitându-se însă la maxim 1 (o) înscriere unică pe zi prin SMS sau website. Fiecare bon reprezintă o șansă de câștig. Dacă pe durata Loteriei, un participant înscrie consecutiv un număr de SMS-uri mai mare decât 1 (unu), toate intrările sale în promoție după primul SMS nu vor mai fi luate în considerare în ziua respectivă.

7.4. Un bon fiscal nu poate fi înscris în Loterie de mai mulți participanți sau de mai multe ori.

7.5. Un participant la Loterie poate câștiga un singur premiu pe durata campaniei. Dacă un participant se înscrie în campanie, pe toată durata acesteia, cu același bon fiscal sau mai multe bonuri fiscale, acesta poate câștiga, de asemenea, un singur premiu, indiferent de modalitatea de înscriere în campanie SMS sau website.

7.6. Participanții au obligația de a păstra bonurile fiscale în original ca să poată face dovada deținerii bonului câștigător.

7.7. În vederea obținerii de informații suplimentare referitoare la modalitățile de înscriere în Loterie, participanții pot solicita informații prin apelarea numărului de Infoline 021/350.37.97 (număr cu tarif normal, disponibil de luni până joi în intervalul 08:30 – 16:30, iar vineri în intervalul 08:30 – 14:00 (excluzând sărbătorile legale).

7.8. Înscrierea pe site sau SMS

7.8.1. Înscrierea în Loterie prin intermediul site-ului se realizează completând formularul de înscriere prezent pe web-ul defish.ro/primavaramea unde participanții trebuie să completeze toate căsuțele obligatorii: nume, prenume, număr de telefon, e-mail, numărul bonului fiscal și data acestuia, după care să apese butonul de TRIMITE. Înscrierea poate fi făcută până la finalul perioadei campaniei promoționale.

7.8.2. Înscrierea în Loterie prin SMS se realizează prin trimiterea la numărul de SMS 3714 (număr cu tarif normal în rețelele Telekom, Vodafone, Orange, DIGI) în Perioada Loteriei, a unui mesaj de participare cu textul: DEFISH spatiu NR.BON FISCAL. Pentru ca un mesaj de participare (SMS) să fie considerat valid, acesta trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

- să conțină un text format din: DEFISH spatiu NR.BON FISCAL.

- SMS-ul să fie primit la numărul 3714 în perioada loteriei.

- numărul de telefon de pe care este trimis un mesaj SMS să poată fi identificat în rețelele de telefonie mobilă Telekom, Vodafone, Orange, DIGI să fie un număr de telefon mobil valid, în format național de 10 cifre.

7.8.3. Fiecare mesaj (SMS) este validat preliminar la momentul intrării în Loterie. În acest sens, pentru fiecare SMS trimis în forma corectă în cadrul prezentei Campanii la numărul de SMS 3714, participantul va primi din partea Organizatorului un mesaj de răspuns: "Felicitari, codul tau a fost înregistrat! Tocmai ai intrat în cursa pentru premiile DEFISH. Pentru mai multe detalii intra pe defish.ro/primavaramea".

7.8.4. Organizatorul Loteriei nu își asumă responsabilitatea:

a) Pentru mesajele incomplete, inexacte sau incorecte trimise la numărul de SMS 3714, precum și pentru mesajele trimise înainte de începerea Loteriei sau după expirarea perioadei Loteriei sau la un alt număr de telefon decât 3714;

b) Pentru pierderile sau întârzierile mesajelor SMS de participare la Loterie sau ale mesajelor SMS de răspuns menționate la art. 7.8.3 de mai sus, determinate de factori independenți de voința sau controlul Organizatorului;

c) Dacă numărul de telefon de pe care este primit un mesaj SMS nu poate fi identificat. În acest caz, Organizatorul nu va putea răspunde participantului la Loterie;

d) Dacă același mesaj SMS este trimis de mai multe ori de către rețelele de telefonie mobilă. În acest caz, Organizatorul nu va putea identifica dacă participantul a trimis mai multe mesaje sau dacă rețeaua a trimis același mesaj de mai multe ori, și, în consecință, va trimite un mesaj de răspuns pentru fiecare mesaj primit;

e) Pentru întreruperile neanunțate ale serviciului SMS de către operatorii de telefonie mobilă sau blocarea accesului intern datorită aglomerării rețelelor de telefonie pe perioadele de trafic intens;

f) Pentru eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon de pe care au fost înscrise în Loterie textele de participare;

g) În afara Perioadei Loteriei, Organizatorul nu este responsabil în legătură cu trimiterea/primirea mesajelor SMS la numărul de SMS al Loteriei.

h) pentru neînmanarea bonului fiscal la achiziționarea produselor.

SECȚIUNEA 8. MODALITĂȚILE DE ATRIBUIRE A PREMIILOR

8.1. Pentru toată Perioada Loteriei se vor extrage 14 (paisprezece) premii finale. Persoanele câștigătoare vor fi desemnate folosind un program informatic ce utilizează o funcție aleatorie de extragere.

Tragerea la sorți va avea loc în ziua de **26.04.2023**, iar rezultatele extragerilor vor fi anunțate după data de 20.05.2023, după validarea extragerii și a câștigătorilor.

În situația în care perioada Loteriei se modifică, datele în care vor avea loc tragerile la sorți pot fi modificate. Aceste informații vor fi enunțate în documentele legale întocmite ca urmare a modificărilor datelor Loteriei și vor fi anunțate și prin intermediul web site-ului Loteriei.



8.2. În cadrul tragerii la sorți se va desemna un câștigător care are asociat un număr de telefon și/sau o adresă de e-mail pentru fiecare premiu, precum și o rezervă. Extragerea se va face din baza de date formată din totalitatea înscrierilor valide pe site și prin SMS în Perioada Loteriei.

8.3. În situația puțin probabilă în care în perioada Loteriei nu va exista nicio înscriere validă în Loterie, premiile vor rămâne la dispoziția Organizatorului.

SECȚIUNEA 9. REVENDICAREA, VALIDAREA ȘI ACORDAREA PREMIILOR

9.1. Participanții desemnați Câștigători ai Concursului urmează să fie validați de către Organizator. Validarea finală a Câștigătorilor este condiționată de îndeplinirea cumulativă de către Participanții desemnați câștigători a tuturor condițiilor de înscriere și participare în Concurs, potrivit prevederilor prezentului Regulament.

9.2. Livrarea premiilor se va face prin curier/Poștă, nu mai târziu de 60 (șaizeci) de zile lucrătoare de la validarea fiecărui Câștigător și anunțarea publică a acestora. Publicarea numelor câștigătorilor se face pe site-ul Loteriei defish.ro/primavareamea și pe canalele de Facebook și/sau Instagram ale brandului **DeFish**.

9.3. Dacă un Câștigător nu răspunde la mesaj email și/sau sms/telefon în maximum 5(cinci) zile de la înștiințare, acesta va fi invalidat, pierzând dreptul de a intra în posesia premiului fără nicio despăgubire din partea Organizatorului.

9.4. Trimiterea următoarelor date personale: nume, prenume, adresa de domiciliu, numărul de telefon, vârsta în vederea atribuirii premiului, implică automat acordul câștigătorului pentru introducerea în baza de date a Organizatorului și prelucrarea datelor personale. Având în vedere obligația Organizatorului, conform legii aplicabile în România, de a face publice numele câștigătorilor și premiile câștigate de aceștia pe site-ul o-green.ro, comunicarea acestor date și acordul în vederea prelucrării lor sunt condiții esențiale de validare a câștigătorului.

9.5. Câștigătorii vor fi validați doar dacă respectă cumulativ toate prevederile prezentului Regulament.

9.6.

Toate cheltuielile privind punerea la dispoziție a premiului vor fi suportate de către "Agentia imputernicita", cu respectarea condițiilor prezentului Regulament. Organizatorul și Agentia imputernicita nu pot fi făcute răspunzătoare pentru documentele trimise de câștigător care nu ajung la Organizator/ Agentia imputernicita în termenele menționate în prezentul Regulament și nici pentru premiile care nu ajung la câștigător din motive independente de voința Organizatorului/Agentiei imputernicite ca, de exemplu, dar fără a se limita la comunicarea eronată de către câștigător a adresei poștale.

Clauze diverse de validare și acordare a premiilor

9.7. În cazul în care câștigătorul premiului Loteriei este o persoană lipsită de capacitatea de exercițiu ori are capacitate restrânsă de exercițiu, acesta este îndreptățit să intre în posesia câștigului numai în prezența reprezentantului său legal.

9.8. Câștigătorul unui premiu nu poate ceda premiul, în integralitatea sa sau parțial, unei alte persoane.

9.9. Premiile oferite în cadrul Loteriei promoționale „*DeFish. Primăvara mea*” vor fi puse în posesia câștigătorilor doar pe teritoriul României și nu pot fi înlocuite cu alte beneficii.

SECȚIUNEA 10. RESPONSABILITATE ȘI LIMITAREA RĂSPUNDERII

10.1. Înscrierile în Loterie sau revendicările de premii făcute pe baza bonului fiscal conținând date care sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, care conțin erori tipografice sau de alt tip, incluzând fără limitare orice alt tip de modificări, vor fi declarate nule și nu vor fi luate în considerare de Organizator.

10.2. Organizatorul nu va fi responsabil de pierderea bonurilor fiscale sau de înstrăinarea lor de către Câștigător.

10.3. Organizatorul Loteriei nu își asumă răspunderea, incluzând, dar fără a se limita la, pentru:

- Expedierea materialelor originale solicitate la altă adresă decât cea comunicată de Organizator și nici pentru faptul că acestea se pot pierde pe drum din cauza serviciilor de curierat;
- Situațiile în care numărul de telefon nu poate fi identificat și ca atare Organizatorul nu va putea contacta participantul la Loterie;
- Situațiile în care numărul de telefon furnizat de participant nu poate fi apelat în timpul precizat, conform condițiilor din prezentul Regulament, din orice motive independente de voința Organizatorului;
- Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon folosite la înscriere;



10.4. Ordinea recepționării înscrierilor este reprezentată de data calendaristică și ora (minute, secunde) serverului care recepționează aceste mesaje, indiferent de data și ora trimiterii mesajelor/înscrierilor.

10.5. Organizatorul are dreptul de a invalida formularele de participare care conțin informații false ori vădit eronate (de exemplu, dar fără a se limita la, cod greșit) și care nu îndeplinesc condițiile de validare;

10.6. Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica și monitoriza modul în care se desfășoară înscrierile în Loterie. În cazul în care se observă anumite tentative de fraudă, înscrierile respective vor fi anulate.

10.7. Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude definitiv orice participant în Loterie care, prin comportamentul fraudulos, afectează bunul mers al Loteriei.

SECȚIUNEA 11. TAXE

11.1. Organizatorul se obligă să calculeze și să vireze impozitul datorat pentru premiile obținute de către câștigători în conformitate cu Codul Fiscal, titlul privind impozitul pe venit și să depună declarații de venit la autoritatea fiscală competentă pentru veniturile aferente premiilor din acest regulament. Orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură în legătură cu acestea, sunt în sarcina exclusivă a câștigătorului.

11.2. Participanților la Loterie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Loteriei (contravaloarea convorbirii telefonice în cazul utilizării numărului de info line cu tarif normal), excepție făcând cazul în care participantul este extras câștigător și nu poate urma procedurile stabilite de Organizator pe cheltuiala acestuia (de exemplu, dar fără a se limita la, expedierea prin curier a bonului fiscal original).

SECȚIUNEA 12. LITIGII ȘI FRAUDE

12.1. În cazul unor litigii apărute între Organizator și participanții la Loterie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor judecătorești române competente.

12.2. Eventualele reclamații legate de desemnarea câștigătorilor se vor putea trimite pe următoarea adresă: Societatea SERPICO TRADING S.R.L., orș. Otopeni, str. Avram Iancu nr. 9C, jud. Ilfov, cod poștal: 075100, în termen de maxim 2 (două) săptămâni de la data publicării numelui câștigător. După această dată Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio contestație.

12.3. Organizatorul nu își asumă nicio răspundere și nu va fi parte în disputele referitoare la drepturile de proprietate asupra bonului fiscal original (în cazul prevăzut la art. 7.1). Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra bonului fiscal original (în cazul prevăzut la art. 7.1) nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Loteriei va acorda premiul participantului care deține bonul fiscal original (în cazul prevăzut la art. 7.1), în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

12.4. Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiilor.

12.5. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

12.6. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate și urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECȚIUNEA 13. ERORI, COMUNICĂRI NECORESPUNZĂTOARE

13.1. Organizatorul nu va fi responsabil de pierderea bonurilor fiscale câștigătoare, de înstrăinarea lor și/sau de prezentarea unor materiale necorespunzătoare, deteriorate sau falsificate și nici nu va fi obligat să acorde premiile pe baza unor astfel de materiale care nu întrunesc toate condițiile prevăzute în acest Regulament.

13.2. De asemenea, Organizatorul nu va fi răspunzător de modul în care societățile de distribuție și locurile ce comercializează oricare dintre produsele participante la Loterie manipulează, organizează, distribuie și/sau vând oricare dintre produsele participante la Loterie și nici de eventualele deteriorări ale ambalajelor sau cardurilor care ar putea rezulta din aceste activități.

SECȚIUNEA 14. CONFIDENȚIALITATEA DATELOR PERSONALE

14.1.1. Prin înscrierea și participarea în Concurs, Participanții declară că acceptă prevederile prezentului Regulament și sunt de acord ca datele lor, furnizate potrivit solicitărilor și cu ocazia participării în Concurs, să fie colectate și utilizate de către Organizator, personal sau prin intermediul unui terț desemnat, în contextul organizării și desfășurării Concursului. Astfel, Participanții sunt de acord ca datele lor personale să fi utilizate de către Organizator, personal și/sau prin împuternicit, în condițiile legii, după cum urmează:

- în scopul validării Câștigătorilor ;
- în scopul publicării listei conținând informații privind Participanții desemnați Câștigători pe site-ul campaniei și pe paginile de Social Media;
- precum și în scopul atribuirii efective a premiilor către Câștigători.

14.1.2. Pot fi de asemenea păstrate în condiții de securitate și cu respectarea confidențialității în condițiile legii, pentru o perioadă de cel puțin 1(unu) an, atât datele referitoare la Participanții declarați câștigători, cât și cele ale celorlalți Participanți, exclusiv în scopul probării operațiunilor legate de înscrierea și participarea la Concurs, validarea câștigurilor și atribuirea premiilor.

14.2. Participanților la Concurs le sunt garantate drepturile prevăzute de legislația în vigoare privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date și în special cele cu privire la:

- dreptul la informare, potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a obține informații cu privire la identitatea operatorului, a scopului în care se face prelucrarea datelor, precum și orice alte informații suplimentare impuse de lege;
- dreptul de acces la date, potrivit căruia orice persoană vizată are dreptul de a obține din partea Organizatorului, la cerere și în mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului că datele care îi privesc sunt sau nu sunt prelucrate;

- dreptul de opoziție, potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația sa particulară, ca datele care o vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare;

- dreptul de intervenție asupra datelor, potrivit căruia orice persoană vizată are dreptul de a obține din partea Organizatorului, la cerere și în mod gratuit:

- a) după caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a căror prelucrare nu este conformă legii, în special a datelor incomplete sau inexacte;

- b) după caz, transformarea în date anonime a datelor a căror prelucrare nu este conformă legii;

- c) realizarea notificării către terțe persoane cărora le-au fost dezvăluite datele, a oricărei operațiuni efectuate conform lit. a) sau b), dacă o asemenea notificare nu se dovedește imposibilă sau nu presupune un efort disproportionat față de interesul legitim care ar putea fi lezat;

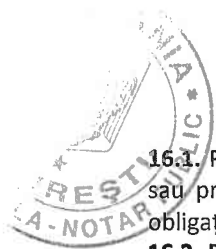
- dreptul de a se adresa justiției, potrivit căruia persoana vizată se poate adresa justiției pentru apărarea oricăror drepturi garantate de legislația în vigoare privind protecția datelor personale, fără a se aduce atingere posibilității de a se adresa cu plângere autorității de supraveghere (respectiv, Autoritatea Națională pentru Supravegherea Prelucrărilor de Date cu Caracter Personal).

14.3. La cererea expresă a oricărui Participant, se va asigura acestuia exercitarea oricăruia dintre drepturile prevăzute la art. 14.2 de mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, Participanții la Campanie vor trimite către Societatea SERPICO TRADING SRL, oraș Otopeni, str. Avram Iancu nr. 9C, jud. Ilfov, cerere întocmită în formă scrisă, datată și semnată. Organizatorul va da curs unei asemenea solicitări în termen de 30 (treizeci) de zile de la data înregistrării solicitării.

SECȚIUNEA 15. ANUNȚAREA CÂȘTIGĂTORILOR PREMIILOR

Numele și prenumele câștigătorilor validați, precum și premiile câștigate în cadrul Loteriei vor fi publicate conform obligațiilor impuse de Ordonanța de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, care a fost ulterior modificată prin Legea nr. 650/2002, pe web site-ul campaniei defish.ro/primavaramea.

SECȚIUNEA 16. FORȚA MAJORĂ



16.1. Pentru scopul acestui Regulament, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

16.2. Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Loteriei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. Dacă va invoca forța majoră, Organizatorul este obligat să comunice participanților la Loterie existența acesteia în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

16.3. În înțelesul prezentului Regulament constituie cazuri de forță majoră următoarele evenimente:

- a. pierderea bazelor de date care conțin codurile promoționale și numerele de identificare unice;
- b. avarierea sistemului informatic de stocare a datelor și acordare a premiilor;
- c. erori în tipărirea codurilor promoționale, inclusiv produse prin eroare umană;
- d. tentative de fraudă a mecanismului Loteriei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- e. orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului și care poate interzice sau

modifica termenii acestuia;

16.4. Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativă, fiind utilizată numai în scop exemplificativ.

SECȚIUNEA 17 - REGULAMENTUL OFICIAL AL LOTERIEI

17.1. Prin participarea la această Loterie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament.

17.2. Regulamentul Loteriei va fi disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, la numărul 021.350.37.97, număr cu tarif normal de luni până joi între orele 8:30 – 16:30 și vineri între orele 8:30 – 14:00 (cu excepția sărbătorilor legale), și pe web defish.ro/primavaramea sau în urma adresării unei solicitări scrise la adresa: Societatea SERPICO TRADING S.R.L., cu sediul în oraș Otopeni, str. Drumul Odăii nr. 26C, jud. Ilfov, cod poștal: 075100.

17.3. Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, așa cum a fost ulterior modificată prin Legea nr. 650/2002.

Redactat de parte, procesat și autentificat la Societatea Profesională Notarială „POPA MARIANA-TAMARA și ASOCIAȚII”, în 1 (un) exemplar original pentru arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care 1 (un) exemplar pentru arhiva biroului notarial și 2 (două) duplicate s-au eliberat partilor.

Organizator,
Societatea SERPICO TRADING S.R.L.
prin Agentie împuternicită - Wave Division Advertising S.R.L.
având ca mandatar pe
IONIȚĂ TUDOR-DAN